

# EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA  
Declarada de utilidad pública

Número 16 • Junio, 2002

Revista cuatrimestral

## Sumario

**2** Crónica:  
**Diversas mesas  
de trabajo impulsan  
el Plan Estratégico**

**6** Informe:  
**Los nuevos yacimientos  
de empleo se abren  
paso en Zaragoza**

**8** Reportaje:  
**EBRÓPOLIS premia  
las buenas prácticas  
ciudadanas**

**10** Entrevista:  
**La Zaragoza de...  
Benito Vicente**

**12** Área de Influencia:  
**San Mateo de Gállego**

**13** Ebrobarómetro:  
**Los zaragozanos no  
visitan sus museos**

**16** Breves



## EBRÓPOLIS convoca el I Premio a las Buenas Prácticas Ciudadanas

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia invita a toda la sociedad zaragozana a participar en el *I Premio a las Buenas Prácticas Ciudadanas*, creado por EBRÓPOLIS con el objetivo de distinguir aquellas conductas que contribuyan a mejorar la calidad de vida y la convivencia entre los zaragozanos.

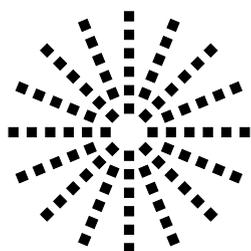
Nuestro propósito es no solamente reconocer una labor bien hecha, sino también difundirla para que actuaciones que habitualmente pasan desapercibidas en el ajetreo diario de la ciudad y el entorno nos sirvan a todos como ejemplo de actuación.

Todos los habitantes de Zaragoza y los 24 municipios de su entorno, ya sea a título individual, como colectivo o en representación de alguna entidad, pueden presentarse al concurso, que está abierto a cualquier ámbito de actuación: el educativo, el medio ambiental, el empresarial, el social, el sindical, y un largo etcétera. No lo dude. Si conoce alguna experiencia que contribuye a hacer de Zaragoza un lugar más habitable, preséntela al concurso.

El galardón será otorgado en un acto público en diciembre, coincidiendo con las fechas en las que se conmemora el aniversario

de la Constitución, y está dotado con una obra singular (que ilustra esta página) y 6.000 euros, que serán entregados en forma de equipamiento.

Este Premio nace con la vocación de perdurar en el tiempo. Como punto de encuentro de todas aquellas personas interesadas en trabajar por un futuro mejor para Zaragoza y su entorno, la Asociación tiene el propósito de contribuir a fomentar entre la sociedad zaragozana todas aquellas actuaciones que, sin duda, ya se dan entre nosotros y que por su carácter modélico deberían ocupar un primer plano en la actualidad.



EBRÓPOLIS

# A I C A N I C A R Ó N C R Ó N C **Nuevo impulso a las Comisiones de EBRÓPOLIS**

## Las Mesas de trabajo específicas revolucionan la actividad de las CIEP

Las Comisiones de Impulso a la Ejecución del Plan Estratégico de Zaragoza, más conocidas por CIEP, sus siglas, han introducido desde hace algún tiempo un sistema de trabajo que está revolucionando el trabajo de estas Comisiones y que, además, está demostrando su eficacia a juzgar por los resultados de estas sesiones, materializados en informes y proyectos reales.

Las tres CIEP –dedicadas al territorio; la actividad y el medio ambiente y las personas– están siendo más que nunca el verdadero motor de EBRÓPOLIS, la Asociación para el Desarrollo del Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia. Desde el pasado año están introduciendo en su sistema de trabajo la creación de mesas específicas en las que se tratan asuntos concretos, abiertas a la participación de los sectores implicados.

La primera de ellas fue la **Mesa sobre el ferrocarril en**

### Zaragoza y su entorno.

Comenzó su andadura el 31 de enero de 2001 y en ella participan representantes del Ayuntamiento de Zaragoza, CC.OO., Confederación de Empresarios de Zaragoza, Gobierno de Aragón; UGT, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, RENFE, Fundación Ecología y Desarrollo, Intecsa-Inarsa, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y, naturalmente, EBRÓPOLIS. Las sesiones de trabajo dieron lugar a un documento de con-

senso en el que se proponen un conjunto de soluciones para la reordenación ferroviaria, que se eleva a la Comisión Ejecutiva de la Asociación.

El futuro de la huerta de Zaragoza y su entorno fue objeto de debate en otra Mesa, constituida en julio de 2001. Desde entonces, han participado en ella más de sesenta expertos y profesionales de todos los ámbitos implicados en el sector. La tarea emprendida por la **Mesa de la Huerta** se ha concretado en un diagnóstico de su situación actual y la elaboración de cinco líneas estratégicas para conseguir que la huerta zaragozana sea “un espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medio ambiente y fuente de recursos para la alimentación sana y natural”. Con el fin de conseguir este objetivo, se

están preparando campañas para difundir las excelencias de los productos hortofrutícolas de Zaragoza y su entorno, que muy pronto se certificarán con un *sello de calidad*. Por otra parte, una comisión permanente se encarga de realizar un seguimiento de las acciones programadas y de impulsar distintas actividades para alcanzar los objetivos previstos.

Recientemente, el pasado seis de mayo, se constituyó una **Mesa de trabajo sobre las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento**, con el propósito de poner en marcha las siguientes acciones previstas en el Plan Estratégico: Impulsar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad en general y a los recursos humanos en particular y potenciar la Universidad como punto entre el conocimiento y



La CIEP 3 conoció el informe sobre la vivienda elaborado por El Justicia de Aragón



En mayo, se constituyó la Mesa sobre las tecnologías y la sociedad del conocimiento

el entramado social. Tras el primer contacto del grupo, en el que, entre otros, participan entidades privadas, administración y universidad, se va a realizar un diagnóstico del sector.

### ■ Acciones operativas

En cuanto a las acciones operativas de las Comisiones para este año, la CIEP 1, dedicada al territorio y presidida por la CEZ, tiene por misión hacer un seguimiento de la ronda este del cuarto cinturón y su conexión con el eje Somport-Sagunto. Además, también deberá proponer que el tramo urbano del Ebro se contemple como espacio idóneo para ampliar y

modernizar el centro y situar nuevos elementos de identidad visual, de ocio y recreo, con buena accesibilidad. Otro de los principales cometidos de esta comisión consistirá en establecer redes culturales y de equipamientos, como pueden ser museos, para revitalizar el patrimonio cultural.

La CIEP 2 –presidida por la Cámara de Comercio– prosigue su labor para *potenciar el atractivo de Zaragoza como entorno empresarial idóneo, con criterios de innovación, calidad total y de sostenibilidad medioambiental*. Entre sus deberes para este año están la arquitectura bioclimática; el sello de la huerta,

–continuando así con la labor emprendida por la Mesa de la Huerta en 2001– y la constitución de una Mesa de la Innovación Tecnológica.

Las personas están especialmente arropadas por la CIEP 3. Presidida por UGT, esta comisión tiene entre sus principales objetivos del año en curso el impulsar el empleo y la formación, haciendo especial hincapié en los Nuevos Yacimientos de Empleo. La vivienda es otro de los sectores en los que se están involucrando las personas que forman parte de esta Comisión. Recientemente tuvieron la oportunidad de conocer de

primera mano el informe sobre la situación de la vivienda en Aragón a finales de 2001, elaborado por El Justicia de Aragón, Fernando García Vicente. La asesora jefe del Gabinete del Justicia, Rosa Aznar, compareció en la última reunión de esta CIEP para explicar las conclusiones del documento, que visualiza el problema de la vivienda desde la óptica de las distintas causas que lo provocan. Entre otras, señala las causas relacionadas con el mercado, las relativas a la intervención pública como la escasez y gestión del suelo, los procesos urbanísticos o la carencia de suelo público.

## EBRÓPOLIS activará el estudio de los polígonos elaborado por UGT y CEZ

**E**BRÓPOLIS abordará en una Mesa de trabajo el estudio sobre la situación de los polígonos industriales, elaborado por la Unión General de Trabajadores (UGT) y la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ), por encargo del Ayuntamiento de Zaragoza. En esta Mesa participará también el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial (IMEFEZ).

El estudio ha sido presentado recientemente por el alcalde de Zaragoza y presidente de la Asociación, José Atarés; el teniente de alcalde y vicepresidente, Javier Muñoz; el secretario general de la UGT, Jesús Membrado, y el presidente de la CEZ, Javier Ferrer.

El estudio es una radiografía del estado en que se encuentran los polígonos industriales de Zaragoza, sus oportunidades de desarrollo y sus carencias y problemas. En él se han valorado las características físicas, equipamientos y servicios que conforman cada polígono industrial. Han sido 29 los polígonos que se han estudiado, agrupados en 6 ejes viarios del ámbito municipal de Zaragoza y barrios rurales. En ellos están instaladas 1.413 empresas, que dan empleo a 25.000 trabajadores y ocupan una superficie de 776,34 hectáreas.



Félix Bemad

Presentación del informe sobre la situación de los polígonos industriales

Con los datos del estudio, el perfil del polígono industrial tipo zaragozano es el siguiente: agrupa a 49 empresas de tamaño reducido (18 empleados), en una superficie de 267.700 metros cuadrados. Distribución, Comercio y Metal son las actividades económicas predominantes. Promovido por la iniciativa privada, es un polígono no especializado, con una antigüedad media que supera los 18 años.

Se concluye que Zaragoza necesita nuevas zonas industriales de más calidad, en superficie suficiente, localizadas estratégicamente y a precios competitivos, con una mentalidad claramente territorial que trascienda lo local.

# Campaña para difundir las excelencias de la huerta

**EBRÓPOLIS prepara distintas acciones para promover el consumo de los productos hortofrutícolas de Zaragoza**

En los próximos meses, EBRÓPOLIS, con la colaboración de los participantes en la Mesa de la Huerta, va a poner en marcha una campaña informativa con la que se pretende fomentar el consumo de productos de la huerta zaragozana. La divulgación de las excelencias de la hortofruticultura irá acompañada de un sello de calidad. Los tomates de Utebo, la cebolla de Fuentes, la borraja de Cadrete o el cardo de la ribera del Huerwa están preparados para saltar de la huerta a la mesa de los consumidores zaragozanos. Son parte sustantiva de una dieta alimenticia sana basada en criterios de calidad.

**D**ar a estos productos una salida imaginativa y real puede convertir a Zaragoza en un modelo a seguir por otras ciudades. Precisamente, esto es lo que se ha pretendido desde la Mesa de la Huerta, constituida en el seno de la Comisión de Impulso de la Ejecución del Plan Estratégico número 2, que trata de asuntos medioambientales.

El pasado 14 de marzo se presentaron a la sociedad las conclusiones de la Mesa de la Huerta y sus propuestas de futuro. El acto, celebrado en Mercazaragoza, estuvo presidido por el alcal-



El alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS y el consejero de Agricultura firmaron la carta de adhesión a la huerta junto a los ediles de los municipios del entorno

de de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, José Atarés y el consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé. Los dos altos cargos firmaron la carta de adhesión a la huerta, junto con alcaldes de municipios del entorno.

José Atarés manifestó que para Zaragoza “es tan importante hablar de la huerta desde el sentido productivo como desde el punto de vista territorial”. El alcalde y presidente de EBRÓPOLIS señaló que “lo fundamental es intentar avanzar en normas de calidad. El hecho de que se aglutine todo en una marca, una especie de denominación de origen de productos de la huerta zaragozana y de los municipios del entorno es primordial”, puesto que “hoy el cliente está pidiendo productos de calidad que pueda identificar claramente y es precisamente ésto lo que los aragoneses no hemos sabido poner en valor”.

Por su parte, Arguilé corroboró el respaldo del Gobierno de Aragón para aprovechar el potencial de la huerta. “No hay que olvidar que en la comarca de Zaragoza hay instaladas 47 empresas agroalimentarias, más de 12 cooperativas, hay pueblos que aún tienen mucha actividad agraria y, por lo tanto, es una comarca importantísima desde el punto de vista de la economía agraria”, explicó.



Un centenar de personas asistieron a la presentación de la huerta en Mercazaragoza

Después de elaborar un diagnóstico del sector, definir cinco líneas estratégicas y crear una carta de adhesión, la Mesa de la Huerta ([huertazaragoza@ebropolis.es](mailto:huertazaragoza@ebropolis.es)) tiene ahora por misión potenciar el Foro Permanente, desde donde se ha impulsado una Mesa del Regadío, además de desarrollar actividades y actuaciones a favor de la huerta zaragozana.

De momento, se va a presentar el distintivo de calidad de los productos hortofrutícolas de Zaragoza y su entorno. El distintivo irá acompañado de una campaña divulgativa sobre el papel de la hortofruticultura y la alimentación sana y natural, en la que se difundirán recetas elaboradas con los productos de la huerta.

La marca “Huerta de Zaragoza” se registrará por normas elaboradas sobre criterios de calidad que pretenderán la excelencia y la mejora continua de los productos hortícolas del Valle Medio del Ebro, sobre los que se concede su uso. Además, la marca garantizará que los productos vegetales han sido obtenidos y elaborados conforme a los criterios de tradición y sostenibilidad de la huerta.

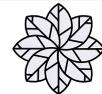
En principio, el control de la calidad de los productos distinguidos con la marca se efectuará a través de una Comisión de Control asesorada por el Servicio de Mercados Agroalimentarios de la Dirección General de Industrialización y Comercialización Agraria de la DGA.

El objetivo es conseguir que la huerta de Zaragoza sea realmente un *espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medio ambiente y fuente de recursos para una alimentación sana y natural*.

En la Mesa de la Huerta, promovida por EBRÓPOLIS, han colaborado más de sesenta personas en representación de todos los sectores implicados en esta actividad económica que está teniendo un claro retroceso en los últimos años. Los poderes públicos, agricultores, comerciantes, distribuidores, detallistas y la pobla-

ción en general se encuentran ante el difícil reto de encontrar soluciones viables para que la huerta zaragozana ocupe el lugar que se merece.

## La variedad está en la huerta



huerta de zaragoza

Las especies y variedades de la huerta zaragozana son las siguientes:

**Tomate:** Rambo, Salvador, San Pedro, Bon

**Cebolla:** Fuentes

**Pepino:** Negro, Blanco

**Borraja:** Flor Blanca de Movera

**Acelga:** Penca blanca, Acelga verde

**Alcachofa:** de Zaragoza

**Lechuga:** Aitana, Labez

**Escarola:** Elsa, Desea, Boldi

**Cardo:** Cardo Blanco de Cadrete

**Pimiento verde:** Estilo

**Col de hoja:** Taler

**Col de flor:** Ebro

**Calabaza:** Verde

**Espinaca:** Utebo

**Puerros:** La Cartuja

**Ajo tierno:** de Ricla

**Judía verde:** Garrafalo de Montañana



Los consumidores aprecian la calidad de los productos hortofrutícolas zaragozanos



Objetivo: conseguir que la huerta sea un espacio de equilibrio, integración y fuente de recursos para una alimentación sana y natural

# INFORME La cantera de los nuevos yacimientos de empleo se abre al mercado laboral zaragozano

La CIEP 3 impulsa el empleo y la formación en este campo entre sus acciones operativas para este año

Con el paso del tiempo, las necesidades de la sociedad van cambiando y, al mismo ritmo, van aumentando. Así, la existencia de una serie de transformaciones sociales producidas en las últimas décadas del siglo XX, que generan nuevas necesidades, junto con el problema del desempleo que afecta al conjunto de la Unión Europea, motivan la aparición de los nuevos yacimientos de empleo.

El constante envejecimiento de la población, siendo de ello un claro ejemplo el caso de Aragón, debido a la caída de la natalidad, hace que cada

vez sean más necesarios servicios para atender a los ancianos. También el paulatino proceso de incorporación de la mujer al mercado de trabajo y la transformación de las estructuras familiares ha propiciado el aumento de estos servicios destinados a la población mayor.

Además, el aumento del tiempo libre disponible, unido a un aumento generalizado del nivel educativo y de la cultura, han favorecido la aparición de nuevos empleos para satisfacer las necesidades de los ciudadanos en este campo.

Las nuevas necesidades sociales y el problema del desem-

pleo piden una respuesta, que surge en la Unión Europea al más alto nivel, nada menos que de la Comisión Europea, considerada el verdadero motor del proceso de integración europea. La respuesta de la Comisión es el Libro Blanco Crecimiento, Competitividad y Empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI (1993), también conocido como el Libro Blanco de Delors en honor del entonces presidente de la Comisión, que lo presentó al Consejo Europeo de Bruselas de diciembre de 1993.

Entre las líneas propuestas en este Libro Blanco, encontramos la de los Nuevos Yaci-

mientos de Empleo como una estrategia para ir al encuentro de las nuevas necesidades sociales. Los Nuevos Yacimientos de Empleo son los ámbitos de la actividad económica que vienen a satisfacer las necesidades que surgen de las transformaciones sociales y son sectores en los que aparecen oportunidades de crecimiento y empleo.

EBRÓPOLIS ha tenido muy en cuenta a este sector y su repercusión en la sociedad a todos los niveles. Dentro de la **Línea Estratégica 3**, la que trata de que Zaragoza sea una *“ciudad creativa en el arte, el humanismo y la comunicación”*, se recoge un objetivo con el



Programa en Radio Zaragoza sobre los Nuevos Yacimientos de Empleo



La atención a los ancianos genera cada día más empleo

que se pretende apoyar a las empresas y actividades enmarcadas en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo, dando respuesta a las necesidades sociales que se producen en Zaragoza y en el entorno, como el cuidado de niños y ancianos, los comercios de proximidad, el turismo, el desarrollo cultural local, la gestión de los residuos y el control de la contaminación, entre otros.

Además, este año la Comisión que estudia, analiza y persigue que se cumplan los objetivos de esta línea estratégica, la CIEP 3, que preside Ana Fernández, de UGT, tiene entre sus acciones operativas la de impulsar el "Empleo y formación: nuevos yacimientos de empleo".

En 1995 la Comisión Europea ordena los Nuevos Yacimientos de Empleo en cuatro grandes apartados: vida diaria, mejora del marco de vida, cultura y ocio y medio am-

biente, enumerando hasta 17 ámbitos.

### ■ Programa NOVEM

El Gobierno aragonés ha aprobado recientemente un Decreto que ha dado vía libre al Programa NOVEM (Nuevo Empleo), que regulará los incentivos a la creación de empleo en el ámbito de los Nuevos Yacimientos. El Programa tiene por objeto promover la generación de puestos de trabajo y establecer servicios municipales en actividades vinculadas con los Nuevos Yacimientos de Empleo. Para ello, se estructura en dos secciones: una de ellas dirigida al sector privado y otra a las entidades locales. Ambas abarcan ayudas a la contratación, al empleo autónomo y a la incorporación de socios trabajadores a sociedades laborales y cooperativas de trabajo asociado.

NOVEM es fruto de la negociación entre los agentes eco-

nómicos y sociales de Aragón con el Gobierno autónomo, que se plasmó en el Acuerdo Económico y Social para el Progreso de Aragón (AESPA), suscrito para el periodo 2001-2003. El AESPA recoge, entre sus líneas de actuación, la mejora de los niveles de empleo así como el apoyo a empresas y empleos que surjan en el ámbito de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

Con el fin de apoyar el espíritu emprendedor e innovador de las empresas y pequeños promotores, tanto como la iniciativa de entidades locales que pongan en marcha servicios o actividades ligadas a necesidades no satisfechas por el mercado, el Programa NOVEM pretende crear empleo a través de la contratación por cuenta ajena o por medio del autoempleo.

En definitiva, se trata de conjugar las necesidades del mercado y la sociedad con políticas activas de empleo

que propicien la puesta en marcha de servicios en el ámbito de los Nuevos Yacimientos de Empleo, la generación de empleo estable y de calidad y la inserción laboral de los colectivos de desempleados, como los jóvenes, las mujeres o los discapacitados, con dificultades para acceder al mercado de trabajo. Según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA), la tasa de paro femenino en Aragón estaba en el 8,41% y la de los jóvenes, en el 13,99%.

Para poder acogerse a las ayudas es preciso que la actividad se realice en Aragón y que sean servicios personales, de proximidad, para la protección del medio ambiente y servicios culturales y de ocio que aprovechen recursos locales y respeten el medio ambiente. NOVEM establece distintas ayudas para la contratación (hasta 3.250 euros) o a la instalación de proyectos.

## Clasificación de los Nuevos Yacimientos de Empleo por la UE

### Servicios de la vida diaria:

1. Servicios a domicilio
2. Cuidado de niños
3. Nuevas tecnologías de información y comunicación
4. Ayudas a jóvenes con dificultades de inserción

### Servicios para la mejora de la calidad de vida:

5. Mejora de la vivienda
6. Seguridad
7. Transportes colectivos locales
8. Revalorización de los espacios públicos urbanos
9. Comercios de proximidad

### Servicios culturales y de ocio:

10. Turismo
11. Sector audiovisual
12. Valorización del patrimonio local
13. Desarrollo cultural local

### Servicios de medio ambiente:

14. Gestión de los residuos
15. Gestión del agua
16. Protección y mantenimiento de las zonas naturales
17. Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes

# EBRÓPOLIS distingue las conductas que mejoran

## La Asociación convoca el I Premio a las Buenas Prácticas Ciudadanas

EBRÓPOLIS ha puesto en marcha una interesante iniciativa –novedosa en la capital aragonesa pero con una larga y positiva experiencia en todo el mundo- encaminada a premiar y promocionar las distintas conductas positivas existentes en la sociedad zaragozana. Como punto de encuentro de todas aquellas personas, colectivos y entidades interesadas en trabajar por un futuro mejor para Zaragoza y su entorno, la Asociación pretende con este concurso aportar y dar a conocer diferentes actuaciones que sirven de ejemplo en el esfuerzo común de mejorar la convivencia y la calidad de vida en la zona.



La sede del Justicia de Aragón acogió la presentación del Premio a los medios de comunicación

La Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia convoca el **I Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas** con el objetivo de distinguir a personas, entidades, colectivos e instituciones cuya actuación puede presentarse ante el resto de la sociedad como un modelo de buenas prácticas de convivencia ciudadana.

El concurso está abierto a todos los habitantes de Zaragoza y los 24 municipios de su Área de Influencia, que se pueden presentar a título individual, como un colectivo o en representación de una entidad. El plazo de recogida de candidaturas termina el 31 de octubre, de acuerdo con las bases del concurso, que pueden leerse en su totalidad en el texto a la derecha de esta información.

El ganador o ganadores del I Premio recibirán, además de un diploma acreditativo, una obra singular del escultor

zaragozano Alonso Márquez, así como 6.000 euros que se le entregarán en forma de equipamiento según preferencia y patrocinador (informático, mobiliario, biblioteca, etc).

En esta novedosa iniciativa puesta en marcha por EBRÓPOLIS colaboran también Caja Inmaculada, Cajalón, Diputación Provincial de Zaragoza, El Corte Inglés, Ibercaja y la Escuela Universitaria de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza.

### ■ Modelos de conducta

¿Y qué se entiende por *buenas prácticas ciudadanas*? Desde la Asociación, se considera como buena práctica cualquier actuación que contribuya a mejorar la convivencia o la calidad de vida de los habitantes de Zaragoza y los municipios de su entorno y que, de paso, sirva como modelo de conducta a seguir en el futuro.

Esta actuación puede referirse a muy diversos ámbitos: el edu-

cativo, el medio ambiental, el económico-empresarial, el de servicios sociales, el vecinal, el deportivo, el juvenil, el cultural, el sanitario, el de cooperación y voluntariado, etc. Es decir, el Premio está abierto a toda la sociedad zaragozana.

Durante la presentación de esta iniciativa a los medios de comunicación, el vicepresidente de la Asociación, Javier Muñoz, explicó que se podrán premiar desde soluciones a problemas cotidianos de los ciudadanos hasta proyectos de más envergadura que contribuyan al desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno.

Por su parte, el Justicia de Aragón –anfitrión de la presentación-, Fernando García Vicente, resaltó la importancia para la sociedad de valores como la amabilidad y el saber escuchar.

El Premio EBRÓPOLIS a las Buenas Prácticas Ciudadanas se concibe no sólo con el propósito de reconocer pública-

mente un modelo de conducta, sino también, y no menos importante, dar a conocer a toda la sociedad zaragozana las distintas actuaciones que se están llevando a cabo para construir un futuro mejor. El objetivo último es conseguir que las *buenas prácticas* no sean hechos aislados sino que formen parte de la actividad cotidiana de los zaragozanos.

### ■ Experiencias similares

En todo el mundo existen diversas experiencias de reconocimiento público a las actuaciones consideradas como “buenas prácticas”. Entre ellas, se puede destacar el Concurso Buenas Prácticas promovido por Naciones Unidas, con el objetivo de fortalecer la conciencia de la sociedad y las políticas dirigidas a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos, desde la perspectiva del desarrollo sostenible, de acuerdo con los principios establecidos en la

# ran Zaragoza y su entorno

Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (Hábitat II) y la Declaración de Dubai. En octubre de este año, coincidiendo con el Día Mundial del Hábitat, la Municipalidad de Dubai entregará los premios correspondientes a la cuarta convocatoria.

## El ejemplo del Parque Oliver

La ciudad de Zaragoza conoce diversas experiencias que pueden calificarse de buenas prácticas de convivencia ciudadana. Una de ellas es, sin duda, la experimentada en el Parque Oliver, que en el año 2000 quedó finalista del III Concurso de Naciones Unidas Hábitat II.

El Parque Oliver, situado en el barrio del mismo nombre, fue inaugurado en 1993, tras largas reivindicaciones vecinales y con diversas carencias en sus instalaciones. La asociación de vecinos Aragón inició entonces una campaña de sensibilización entre los habitantes del sector para aprender a disfrutar de su nuevo parque, cuidarlo y seguir trabajando en su mejora.

Con la colaboración del gabinete de educación ambiental del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Asociación de Vecinos de Oliver, se inició un programa en el que se implicaron todos los colectivos sociales y culturales del barrio. Fruto de esta experiencia de participación ciudadana, el Parque Oliver es hoy un espacio natural cuidado por el barrio y uno de los mejores parques de la ciudad. Cuenta con una Asociación coordinadora que se encarga de programar numerosas actividades.

Entre otros logros del proyecto *Parque Oliver ¡vívelo!*, destaca la activa participación ciudadana. Entre 1993 y 2000,

alrededor de 4.000 personas –un 35% de la población del barrio– han intervenido en las 450 actividades desarrolladas en él. Además, el parque Oliver cuenta con un jardín de plantas esteparias con 35 variedades diferentes, el único de estas características existente en Zaragoza.



Los vecinos del barrio disfrutan de su parque

## BASES DEL CONCURSO

1. Podrán participar todos los ciudadanos, individualmente o agrupados, así como entidades e instituciones del ámbito territorial de EBRÓPOLIS, es decir, que residan en los municipios de: Zaragoza, Villanueva de Gállego, San Mateo de Gállego, Zuera, Cuarte, Cadrete, María de Huerva, Pastriz, La Puebla de Alfindén, Alfajarín, Nuez de Ebro, Villafranca de Ebro, Osera de Ebro, El Burgo de Ebro, Fuentes de Ebro, La Muela, Utebo, Sobradiel, Torres de Berrellén, Pinseque, La Joyosa, Alagón, Grisén, Figueruelas y Pedrola.
2. Cada concursante podrá presentar una propuesta de “buena práctica” que se haya llevado a cabo o que se esté realizando, garantizando por escrito su puesta en práctica.
3. El objetivo general del premio es dar a conocer a la opinión pública algunas experiencias de “buenas prácticas” que se desarrollen en el ámbito de EBRÓPOLIS con el fin de que sirvan como modelo y estímulo para otras muchas y fomenten un proceso educativo en la sociedad. Deben ser iniciativas originales no premiadas con anterioridad.

Como “buenas prácticas” se entenderán aquellas actuaciones que se lleven a cabo por ciudadanos que residan en este territorio, y que bien individualmente o de modo colectivo (colegio, asociación, comunidad, centro de tiempo libre, club deportivo, etc.) supongan un aporte positivo a la sociedad, corrigiendo algún déficit, mejorando la calidad de algún servicio, persiguiendo fines educativos, y/o cualquier otro aspecto relacionado con el respeto a las personas, el patrimonio, la naturaleza, la solidaridad y la pacífica convivencia y tolerancia entre los ciudadanos.

4. Cada propuesta se deberá presentar por escrito, a doble espacio, con un máximo de 25 folios. En ella se describirán las actuaciones, fechas y lugares de realización y colectivos, bienes, servicios o personas afectadas. Deberán identificarse los firmantes de la “buena práctica”, domicilio, teléfono y otras señas de localización, así como adjuntarse fotocopias del DNI de los que la presentan.

También se admitirán las candidaturas de terceros presentados por personas físicas y/o jurídicas, previa aceptación acreditada de las bases por parte de candidato propuesto.

5. El plazo de presentación de “buenas prácticas” finalizará el 31 de octubre de 2002 a las 20 horas.
6. La presentación podrá hacerse por correo o personalmente en EBRÓPOLIS, C/ Eduardo Ibarra, edificio “El Cubo”, Zaragoza (tfn. 976 72 10 40), en horarios de oficina.
7. El premio consistirá en un objeto característico y singular, junto con un Diploma acreditativo, así como 6.000 euros que se entregarán al ganador o ganadores en forma de equipamiento según preferencia y patrocinador (informático, mobiliario, biblioteca, etc.).
8. Se constituirá un Consejo de Promotores del Premio de número impar que, a su vez, actuará como Jurado para valorar las propuestas de “buenas prácticas”.
9. El Jurado valorará la originalidad y el grado de interés ciudadano de las propuestas, emitiendo un fallo que será inapelable.
10. El Jurado podrá resolver aquellas situaciones no contempladas en las presentes Bases, así como aquellas dudas que se planteen en su interpretación pudiendo declarar el Premio desierto.
11. La participación en el presente Concurso implica la aceptación íntegra de lo recogido en las presentes Bases. El Jurado podrá comprobar la veracidad de los méritos alegados.



## Cáritas atendió en Zaragoza a más de 1.300 familias en 2001

Cáritas Diocesanas de Zaragoza atendió en el año 2001 a más de 1.300 familias, a través de 2.076 intervenciones. Estas ayudas se dirigieron fundamentalmente a los inmigrantes, las mujeres con cargas familiares y los sectores con problemas de acceso al empleo. En la presentación de la memoria del año pasado, su director, Armando Cester, destacó que la mitad de sus ayudas se destinó a atender una necesidad tan básica como la alimentación.

## Mercazaragoza inaugura un gran centro de negocios

Mercazaragoza ha dado un salto cualitativo en su proyección hacia las grandes redes de distribución españolas y europeas, con la inauguración de un gran centro de negocios en el que ha invertido 3'1 millones de euros.

Las nuevas instalaciones están divididas en once sectores, entre los que se encuentran un mercado de flores, el centro de formación, el salón de actos, una zona bancaria y comercial, aparcamientos, y las oficinas de la Lonja Agropecuaria del Ebro, etc. La unidad alimentaria zaragozana –la quinta de España- tendrá también un espacio dedicado a la promoción de los productos aragoneses con denominación de origen.

## TUZSA crea el consorcio Avanza

La empresa aragonesa TUZSA ha creado, junto con las compañías Auto Res y Virasa, el grupo Avanza, el segundo del sector español del transporte de viajeros por carretera. TUZSA aporta al consorcio 880 trabajadores y 288 autobuses. Actualmente, el grupo empresarial centra su actividad en el transporte por carretera (urbano, metropolitano y de largo recorrido) y en la gestión de estaciones de autobuses y de servicio, pero nace con vocación de diversificar su actuación y comenzar a competir en el sector del ferrocarril y del metro ligero.

## Las organizaciones empresariales zaragozanas renuevan sus órganos de dirección

La Confederación de Empresarios de Zaragoza y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza han cerrado recientemente sus respectivos procesos electorales para renovar sus órganos de dirección. Mientras en la CEZ continúa como presidente Javier Ferrer, la Cámara zaragozana está presidida desde esta primavera por Manuel Teruel, máximo responsable de TAIM-TFG. Por su parte, Juan Pedro Márquez es el nuevo presidente de la Asociación de Industriales de Cuarte.

## Disminuidos Físicos de Aragón recibe el Premio Reina Sofía de Integración

Disminuidos Físicos de Aragón ha sido galardonado con el Premio Reina Sofía 2001 de Rehabilitación e Integración, en la categoría nacional, por lo que se convierte en la primera asociación aragonesa en recibir esta distinción.

# San Mateo de Gállego



## San Mateo de Gállego

**Alcalde:** Rafael Bandrés Gaudó

**Partido político:** Partido Popular

**Teléfono:** 976 68 41 80

**Fax:** 976 68 44 30

**Correo electrónico:**  
aytosmgallego@aragob.es

**Código postal:** 50840

**Altitud:** 281 metros

**Extensión:** 71,01 km<sup>2</sup>

**Distancia a Zaragoza:** 24 km

**Pendiente media:** 3%

**Fiestas:** En honor a la Virgen del Rosario  
(15 de agosto)

**Gentilicio:** Sanmateano

**Carreteras que pasan por el municipio:**  
A-123

### POBLACIÓN

**Habitantes:** 2.274

**Densidad de población:** 32 hab/km<sup>2</sup>

**Población estacional máxima:** 3.000

**Principales actividades económicas:**  
Industria y agricultura

## San Mateo afronta con ilusión su expansión

San Mateo de Gállego vive momentos de cambio. Ajeno al preocupante problema de envejecimiento y despoblación que afecta a gran número de localidades aragonesas, el municipio afronta el inicio de siglo con ilusión y con un reto

completamente opuesto: conseguir dar respuestas de futuro al constante incremento de habitantes que registra día a día.

Según las estimaciones actuales, en diez años San Mateo de Gállego podría acercarse a los 10.000 habitantes y, por tanto, cuadruplicar su población actual. Su alcalde, Rafael Bandrés, explica que el número de habitantes está creciendo a un 5% anual y prevé que este elevado y sostenido ritmo se acentúe todavía más en los próximos ejercicios.

Y es que la influencia de Zaragoza, de la que sólo dista 24 kilómetros, afecta y mucho. Actualmente, con el efecto contrario al registrado hace medio siglo, la gente tiende a salir de la capital aragonesa, gracias a

la mejora de las comunicaciones y en busca de mayor calidad de vida, por lo que en breve plazo cambiará la "anormal pequeña dimensión" de estos municipios, según Bandrés.

La buena marcha de la localidad se manifiesta también en su vertiente económica. Desde la Corporación municipal se está poniendo en marcha la ampliación de su polígono industrial en 40 hectáreas adicionales.

Pero la presión demográfica también provoca efectos indeseados, fundamentalmente en el terreno urbanístico. En este frente, el Ayuntamiento trabaja actualmente para revisar las normas del Plan General y está completando el proceso para legalizar una urbanización levantada sin los correspondientes permisos.

El alcalde admite la preocupación que puede existir en algún sector de la población por el posible riesgo de pérdi-

da de fisonomía de San Mateo como consecuencia de su imparable crecimiento. Sin embargo, resta importancia a esta posibilidad y considera que, adaptándose a los nuevos tiempos, la localidad puede aprovechar todas las ventajas que entraña la cercanía con Zaragoza, entre ellas la mejora y el incremento de los servicios propios como consecuencia del aumento del número de habitantes.

San Mateo de Gállego es algo más que una pequeña localidad bañada por un río y próxima a la gran urbe. Su gran atractivo artístico-cultural se refleja principalmente en su templo parroquial, una de las joyas del mudéjar, del siglo XVI y restaurado en 1999. En breve, la iglesia mostrará además dos obras de arte de gran valor, exhibidas desde 1936 y hasta la fecha en el Museo de Zaragoza: un retablo gótico del siglo XVI y la parte inferior de otro retablo atribuido a Damián de Forment.



# LA CIUDAD DE LOS PULSOS

## La Universidad zaragozana se adapta a los nuevos tiempos

Menos alumnos, carreras más cortas y auge de las especialidades técnicas, características básicas

La Universidad de Zaragoza se mueve y, en los últimos años, ha cambiado sustancialmente su imagen para adaptarse a los nuevos tiempos. Los centros universitarios del municipio zaragozano acogen actualmente a menos alumnos que hace una década –con mayor presencia de mujeres– y se decantan preferentemente por carreras más cortas. Las especialidades técnicas están en auge, frente a las de corte más humanístico.

Esta radiografía de la educación universitaria se desprende del último boletín de *El Pulso de la Ciudad*, estudio estadístico elaborado por un equipo técnico de la Universidad, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza y bajo la coordinación de EBRÓPOLIS.

El informe pone de relieve que, en el curso 2000-01, estaban matriculados en los centros universitarios del municipio de Zaragoza (Facultades, Centro Politécnico, Escuelas Universitarias y de Turismo) un total de 33.303 alumnos. Esta cifra supone un descenso de más de 3.000 estudiantes respecto al curso 1997-98, en

el que se alcanzó la mayor ocupación de las aulas, y mil menos que una década antes.

El descenso de alumnos no es homogéneo. Las demandas de las empresas empujan a los jóvenes a acortar sus estudios y apostar por carreras de ciclo corto (tres años), frente a las licenciaturas, de cinco años de duración. Se sigue así la misma tendencia detectada a nivel nacional.

La otra gran característica de los universitarios zaragozanos es que, en la actualidad, se inclinan más por los estudios técnicos. La rama de sociales y jurídicas continúa siendo la que mayor cantidad de alumnos absorbe (el 48'8%).

*El Pulso de la Ciudad* desvela que, por centros, son las Facultades de Derecho y Medicina las únicas que presentan una caída de alumnos. Por contra, las Escuelas Universitarias de EGB y de Ingeniería Técnica Industrial ganan estudiantes en general.

Si se atiende a las titulaciones impartidas, las únicas que ganan matriculaciones son las licenciaturas en Geológicas, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería en Informática e Ingeniería Química, además de la diplomatura de Trabajo Social.

### Mujeres y jóvenes

La radiografía de los centros universitarios del municipio de Zaragoza muestra que sus alumnos son mayoritariamente mujeres (55% del total) y más jóvenes que la media nacional. Así, los datos indican que los jóvenes de entre 18 y 24 años representan el 78'55% del total de estudiantes, mientras que en el conjunto de las universidades públicas este grupo de edad no llega al 71% del total.

La presencia femenina es notable en Turismo, Ciencias de la Salud, Escuelas Universitarias y en la Facultad de Medicina y en la mayor parte de la rama de Sociales y Jurídicas de ciclo corto. Como dato curioso, el

91% de los estudiantes para Maestro de Educación Especial son chicas. En cambio, predominan los varones en el Centro Politécnico Superior (CPS) y la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial; es decir, en la rama de técnicas.

Uno de cada cuatro alumnos procede de una provincia distinta a la de Zaragoza. La creación de facultades en autonomías limítrofes, como es el caso de Navarra y La Rioja, ha provocado un descenso de los estudiantes provenientes de estas provincias. Sin embargo, no ha motivado una caída global del peso de los estudiantes *de fuera*, como consecuencia de la mayor presencia de los procedentes de Huesca y Teruel.

El 56'5% del alumnado de la Facultad de Veterinaria procede de otras provincias.

Los alumnos extranjeros matriculados en la Universidad de Zaragoza, normalmente a través del programa *Erasmus*, representan (curso 2000-01) solamente el 0'3% del total, cifra que está alejada de la media en las universidades públicas españolas, donde los estudiantes extranjeros suponen prácticamente 1 de cada 100.

Anualmente, acaban sus estudios universitarios unos 4.300 alumnos, alrededor del 12% del total de los matriculados.

Evolución de los alumnos matriculados en los centros universitarios del municipio de Zaragoza

	1991-92	1996-97	2000-01
<b>Duración de los estudios:</b>			
Ciclo corto	10.566	11.792	11.926
Ciclo largo	23.878	24.652	21.377
<b>Total</b>	<b>34.444</b>	<b>36.444</b>	<b>33.303</b>

Fuente: Servicio de Alumnos de la Universidad de Zaragoza.  
Elaboración: *El Pulso de la Ciudad*.

# La mitad de los zaragozanos no visita nunca un museo o una exposición

Uno de cada tres consultados considera adecuada la actual oferta cultural

La actual oferta museística de Zaragoza no sirve para atraer a los ciudadanos, a pesar incluso de que una parte importante de los habitantes de la capital aragonesa y su entorno aseguran que no es necesario incrementarla con nuevos espacios culturales. Al menos, así se desprende del último *Ebrobarómetro*, realizado por A.C. Aragonesa de Consultoría para EBRÓPOLIS.

Precisamente, la revitalización del patrimonio cultural zaragozano es una de las acciones sobre las que prioritariamente trabajará la Asociación a lo largo de este año.

De acuerdo con este sondeo de opinión, un 47'6% de la población no acude nunca o lo hace con una frecuencia superior al año a ver las últimas exposiciones o conocer los museos; una cuarta parte del total (24'4%) va cada tres meses o menos y tan sólo el 3'2% dicen ir una vez a la semana.

Pese a estos datos, uno de cada tres zaragozanos (32'4%), preferentemente hombres, considera que la oferta cultural en la ciudad y su entorno es suficiente y no echan en falta nin-

gún nuevo espacio cultural. Un 20% de los encuestados solicita más oferta teatral y, a gran distancia, un 6% pide la creación de un Museo de Arte Contemporáneo.

El resto de espacios culturales son demandados en mucha menor medida. Así, un 3% (sobre todo mujeres) reclama ópera; un 2%, más exposiciones temporales y un 2'5%, más centros cívico-sociales, mismo porcentaje que aquellos que solicitan más oferta musical.

## ■ Bien cuidado

Existe división de valoraciones respecto a la forma en que se conserva el patrimonio cultural zaragozano. De acuerdo con el sondeo, un 37'4% estima que está bien cuidado; otro 29'7% dice que regular y un 21'9% opina que se cuida mal. Es decir, más de la mitad cree que el tratamiento otorgado al patrimonio cultural zaragozano es inadecuado.

De hecho, la mayoría de los zaragozanos (52'15%) creen que los propios habitantes de la ciudad no valoran adecuadamente su patrimonio y un 14'7% estima que lo hacen de forma regular. Un 23'4% sí considera que el patrimonio cultural está bien valorado por los habitantes de la capital aragonesa.

El *Ebrobarómetro* confirma la ya conocida gran afluencia de personas a la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, uno de los templos más visitados de España, y nos informa del interés que despiertan otros dos monumentos emblemáticos de la ciudad, como la Catedral de San Salvador (La Seo) y el Palacio de la Aljafería.

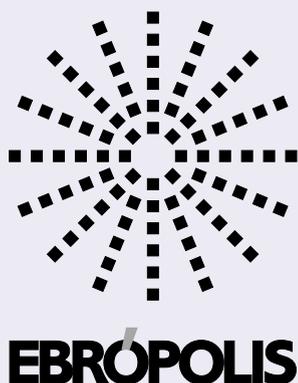
Estas cifras contrastan con las de la Aljafería. Un 43'1% de la población zaragozana no la visitado en dos años y tan sólo un 3'9% lo ha hecho en más de cinco ocasiones. Más de dos de cada tres zaragozanos (70'8%) ha entrado a conocer la recuperación del interior de La Seo.

¿Cuántas veces ha visitado, en los dos últimos años, La Aljafería, El Pilar y La Seo?

	La Aljafería	El Pilar	La Seo
Ninguna	43,1%	4,5%	29,2%
De 1 a 5 veces	52,9%	22,4%	56,1%
De 5 a 10 veces	2,5%	16,5%	7,0%
De 10 a 15 veces	0,7%	16,2%	4,2%
Más de 15 veces	0,7%	40,4%	3,5%

Como se aprecia en el cuadro adjunto, en los dos últimos años más del 40% de los encuestados han visitado el Pilar más de 15 veces y otro 32'7%, entre 5 y 15 veces. Solamente el 4'5% de los zaragozanos no ha ido al Pilar en 24 meses.

El *Ebrobarómetro* es un estudio tipo *ómnibus* realizado por A.C. Aragonesa de Consultoría el pasado mes de abril mediante entrevista telefónica a 400 personas mayores de 16 años residentes en Zaragoza y su Área de Influencia, con un nivel de confianza del 95'5%.



## Socios fundadores

Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Ibercaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores de Aragón, Universidad de Zaragoza.

## Socios de número

MYLUM Ibérica, S.A., Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista, Grupo Municipal Chunta Aragonesista., Actividades Mercantiles Ebro, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., BSH Electrodomésticos España S.A., Bienvenido Gil, S.L., Real Ilustre Colegio Abogados Zaragoza, El Corte Inglés, S.A., La Zaragozana, S.A., Mutua de Accidentes de Zaragoza, Price Waterhouse and Company SRC, Banco Zaragozano, S.A., Colegio Oficial Economistas de Aragón, Pikolín, S.A., Schindler, S.A., Supermercados Sabeco, S.A., Asociación de Entidades Deportivas Aragonesas, Cáritas Diocesana de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Cruz Roja

Zaragoza, Fundación San Valero, Real y Excmo. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Telefónica, S.A., Santander Central Hispano, S.A., Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Pinseque, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Sobraduel, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Villa de Zuera, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Pedrola, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Cables de Comunicaciones, S.A., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-Aeropuerto de Zaragoza, Colegio Oficial de Médicos, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Ayuntamiento de Figueruelas, Feria de Zaragoza, DKV Seguros y Reaseguros, Colegio Oficial Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en CC. de Aragón, SAFA-Galénica S.A., Electronic Data Systems, S.A., Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Investigación y Desarrollo Urbano, S.L., Hotel Sauce, Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Caja Rural de Aragón, Sociedad Coop. de Crédito., NEG Micón S.A.U., Cámara Urbana y Rústica S.L., Fundación Juan de Lanuza, Confederación Hidrográfica del Ebro, Colegio Oficial de Graduados Sociales de Zaragoza, Electricidad Amaro, S.A., Unión Sindical Obrera Aragón, Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia, Ilustre Colegio Oficial de Físicos en Aragón, Galerías Primero, S.A., Aragón de Cable S.A., Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Industrias López Soriano, S.A., IDOM Zaragoza, S.A., Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, Hispano Carroceira, S.A., Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Arenque Multimedia, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Transporte Sanitario de Aragón, S. A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, Lara Belsué, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona "La Caixa", Intecsa-Inarsa, Ágreda Automóvil, S.A., Asociación Detallistas Mercado Central, Caja Rural de Zaragoza, Ayuntamiento de Osera de Ebro, Viajes Tívoli, Caja Duero, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Promociones Nicuesa, S.A., Grúas y Transportes Ebrolift, S.L., Retail Parks, MT Servicios de Formación, Izquierda Unida de Aragón, Sociedad Cooperativa Agraria "San Lamberto" de Zaragoza, Logisman Aragón, S.L., Fundación Ramón Rey Ardid, Impresora Aragonesa, S.A., Euroresiduos, S.A., Parque de Atracciones de Zaragoza, S.A., GMT 2000, S.L., Tourline Express Zaragoza, Servirecord, S.A., Grupo La Veloz, Sdad. Cooperativa, Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías, S.A. (SOCINTEC), Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Escuela Superior de Gestión Comercial y Márketing (ESIC)

### Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia  
Eduardo Ibarra, Edif. "El Cubo"  
Tel. 34 - 976 72 10 40  
Fax 34 - 976 72 10 11  
E-mail:  
[zaragoza@ebropolis.es](mailto:zaragoza@ebropolis.es)  
<http://www.ebropolis.es>

### Fotos:

Julio E. Foster

### Imprime:

artes gráficas, con otro color

### Tirada:

4.000 ejemplares

### ISSN

1136-8616

### Depósito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

## Socios colaboradores

Mercazaragoza, S.A., Arthur Andersen y Cía. S.Com., Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza, Caja Inmaculada, Transportes Urbanos de Zaragoza S.A., Fomento de Construcciones y Contratas S.A., Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, Banco Central Hispano S.A., Videar S.A., Ibercaja, Confederación de Empresarios de Zaragoza, CEPYME Zaragoza, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Sauce, Centro de Formación para la Empresa, Todos Lucas, S.L., Asociación Disminuidos Físicos de Aragón, Centro de Solidaridad Proyecto Hombre, Consulado de México, Consulado de República Dominicana, Consulado de Chile, Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Auditorio de Zaragoza, TVE-Aragón, Radio Zaragoza, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Antena Aragón, Consulado de Guatemala, Artes Gráficas Con Otro Color, S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón, San Francisco, S.L.E. de Artes Gráficas, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, Aragonesa de Papel Continuo y Formularios, S.L., Eléctricas Reunidas de Zaragoza, S.A., Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, El Periódico de Aragón, AGRACONSA Empresa Constructora, S.A., Club de Márketing-Club de Dirigentes de Aragón, A.C. Aragonesa de Consultoría, Fundación Federico Ozanam, Consorcio Pro Expo Zaragoza 2008, Comisiones Obreras de Aragón, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza, Soluziona Servicios Profesionales, Unión de Agricultores y Ganaderos, Impresora Aragonesa, S.A., El Justicia de Aragón, Universidad de Zaragoza, Soluciones Internet, S.L., Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón, UGT Aragón.

**B  
R  
E  
V  
E  
S**

## Zaragoza, dentro de la red española del CIDEU

El vicepresidente de EBRÓPOLIS, Javier Muñoz, asistió en Málaga a la constitución de la red española del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), de la que Zaragoza forma parte junto con las ciudades de Valencia, Málaga, Barcelona, Sevilla, Calviá y la Diputación de Barcelona.

## Nueva programa de formación para gestores públicos iberoamericanos

Zaragoza acogió, entre el 10 y el 28 de junio, una nueva edición del Curso Superior de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos, la quinta, organizado por EBRÓPOLIS con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza. Durante tres semanas, una veintena de dirigentes públicos municipales procedentes de trece países del ámbito iberoamericano asistieron a un completo programa formativo compuesto por un amplio abanico de materias relativas a la gestión pública y por visitas prácticas a empresas concesionarias de servicios público locales y colaboradoras de la Asociación.

## Atarés propone superar barreras administrativas y trabajar conjuntamente con el entorno

El Presidente de la Asociación, José Atarés, intervino en la Asamblea de socios para reflexionar en voz alta sobre las líneas de trabajo que debe seguir el Plan Estratégico en la actualidad. Consideró que, con las nuevas vías de comunicación, el área de influencia de la ciudad de Zaragoza real es muy superior a la delimitada administrativamente y, por tanto, se deben detectar cuáles son los movimientos reales de la población y tratar de extender a estos territorios la influencia positiva que ejerce Zaragoza como motor de transformación y desarrollo, superando los actuales "corsés" administrativos. A su juicio, estos nuevos criterios de trabajo de la Asociación deberán permitir reavivar las relaciones con el entorno. Como ejemplo de actuación, propuso promocionar conjuntamente los polígonos industriales zaragozanos, con el fin de que, bajo unos criterios de gestión común aplicados por un consorcio, se aprovechen así todas las ventajas que ofrece Zaragoza como imagen de marca, entre ellas la plataforma logística.



## La familia EBRÓPOLIS continúa creciendo

EBRÓPOLIS crece día a día. Desde marzo, se han incorporado a la Asociación la Universidad de Zaragoza (Fundador), Soluciones Internet, Escuela Universitaria de Estudios Sociales de Zaragoza, Asociación Naturalista de Aragón y UGT Aragón (Fundador), como miembros Colaboradores, y Euroresiduos, Parque de Atracciones de Zaragoza, GMT 2000, Turline Express Zaragoza, Servirecord, Grupo La Veloz, Sociedad para la Innovación y Promoción de Nuevas Tecnologías (SOCINTEC), Cámara Agraria Provincial y Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), como socios de Número.

*Con la colaboración de*



# Santander Central Hispano